



- Gründung 1970
- Zahlreiche MEVA-Patente und Erfindungen heute weltweiter Branchenstandard

- SAP-Daten integrieren
- Effiziente Inhaltspflege
- Zahlreiche mehrsprachige Präsenzen

Mehrsprachige Internet-Plattform mit Produktdaten aus SAP über Weblication® CMS GRID

MEVA: MIT INNOVATIONEN WELTWEITE STANDARDS IN DER BAUBRANCHE ETABLIERT



1970 startete die MEVA - die MetallVerArbeitung - mit dem in der Bauindustrie innovativen Konzept der projekt- und kran-unabhängigen Rahmenschalung in Form der MEVA-Element-schalung.

Die MEVA entwickelt sich bald zum innovativen Impulsgeber der Branche. Viele MEVA-Patente, MEVA-Erfindungen und MEVA-Entwicklungen sind heute weltweit Branchenstandard. Schlüssel des Erfolges ist das bei MEVA konsequent gepflegte Prinzip: Entwicklungs- und Fertigungs-kompetenz im eigenen Haus.

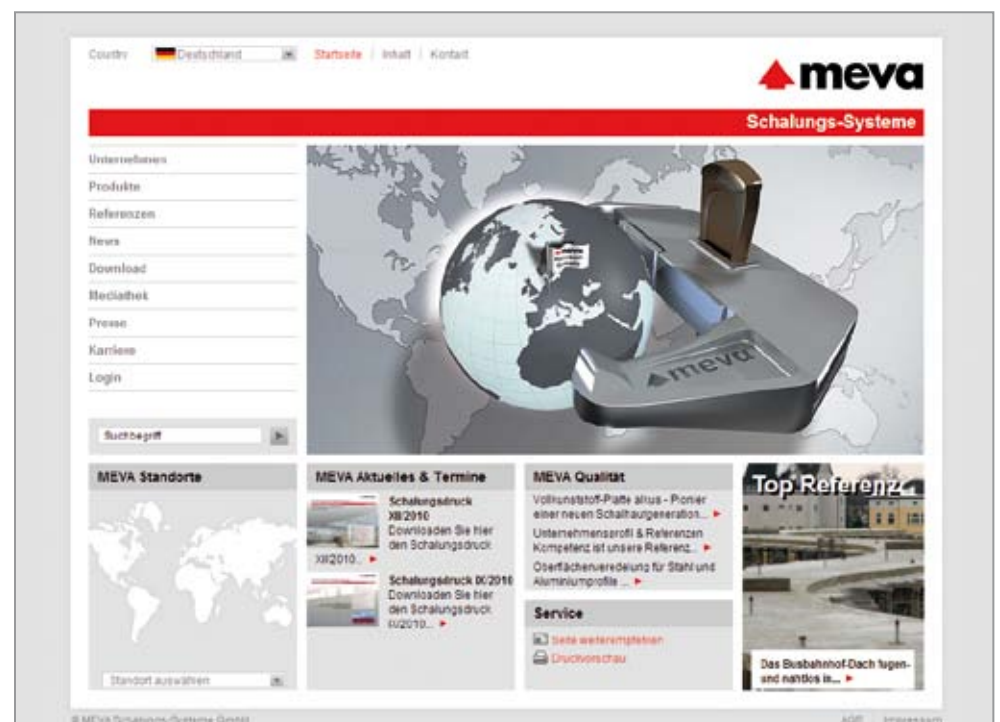
Heute ist die MEVA weltweit als Komplettanbieter in der Bauindustrie aufgestellt, der für jeden Kunden und jedes Projekt eine passende Baulösung bietet. Ein Teil dieser Lösung sind umfassende Ingenieur-Dienstleistungen. Sie sind der Schlüssel zum Erfolg des Kunden und seines Projektes – und der Grund, warum MEVA gerade bei komplexen Projekten weltweit Ihr geschätzter Partner ist.

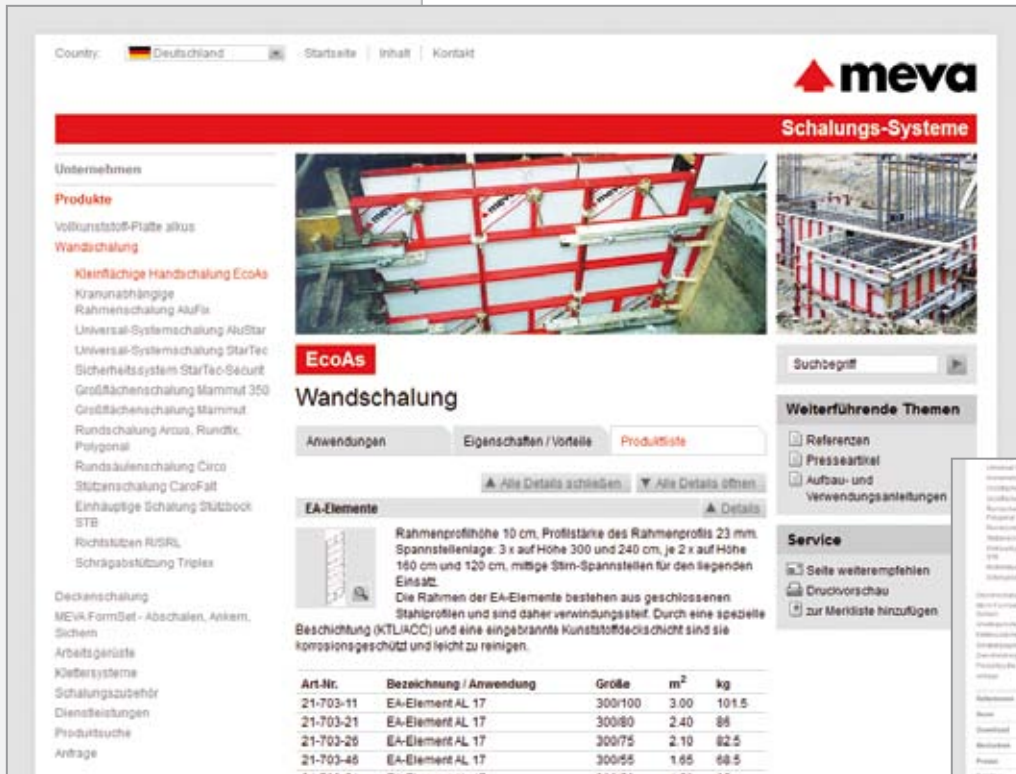
DIE AUFGABENSTELLUNG

Der Internet-Auftritt der MEVA-Schalungs-Systeme sollte neu erstellt werden.

Dabei sollte auch das Content-Management-System modernisiert und den gestiegenen Anforderungen im Bezug auf die effiziente Pflege der zahlreichen mehrsprachigen Präsenzen angepasst werden. Das CMS sollte weiterhin offen für zukünftige Erweiterungen sein.

Wichtiges Kriterium dabei war auch, dass aus SAP zusätzliche Produktdaten in den Auftritt integriert werden konnten, so dass eine aufwendige Mehrfachpflege von Datenbeständen entfallen konnte.





DIE PROJEKTUMSETZUNG

Scholl Communications AG setzte das komplette Projekt mit Webication® CMS GRID um. Das Design entwickelte Scholl Communications auf Basis des MEVA-Styleguides.

DAS ERGEBNIS

- Produktdaten aus SAP
- Anschauliche Produktdarstellung
- Sprachen und Länder effizient verwalten

Import von Produktdaten aus SAP

Die Produktdaten importiert MEVA regelmäßige aus SAP. Damit gestaltet sich die Einbindung von großen Datenmengen aus der Produktdatenbank extrem effizient. Die importierten Produktdaten erscheinen dabei automatisch an den richtigen Stellen in der anschaulichen Produktdarstellung. Über 1.500 Artikel importiert Webication® so pro Sprache automatisch, ordnet diese zu und zeigt sie in den jeweiligen Produkten an.

Anschauliche Darstellung der Produkte

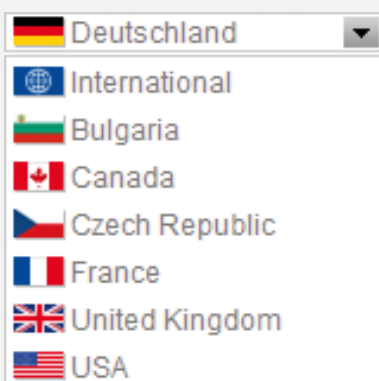
Die Produkte werden übersichtlich in der Navigation über Produktgruppen dargestellt. Je Produktbereich werden die Anwendungsgebiete, Produkteigenschaften und Vorteile sowie die Produktliste angezeigt. Dabei sind Produktlisten einfach per Mausklick ein- und ausblendbar. Klickt ein Besucher auf ein Produkt-VorschauBild, zeigt sich das Bild automatisch in der maximal am Bildschirm darstellbaren Größe.

Inhaltsabhängige Links zu Referenzen, Pressemeldungen und Anleitungen

Bei der Anzeige von Produkten werden automatisch Links auf die jeweils zum Produkt korrespondierenden Referenzen, Presseartikel und Anleitungen gesetzt, ohne dass Redakteure dies pro Seite steuern müssen. Die Zuordnung geschieht dabei automatisch durch Kategorisierung der Inhalte.

Sprachen und Länder effizient verwaltet

Die zahlreichen Sprach-/Länder-Versionen verwaltet Webication® redundanzfrei. Die jeweiligen Länderversionen können dabei sehr einfach auf bestehende Sprach-Versionen zurückgreifen, so dass bei verschiedenen Länderversionen mit identischen Sprachversionen die Inhalte nur einmal gepflegt werden.





- Inhalte pflegen direkt in der Web-Präsenz
- Automatische Berechnung der Bildgrößen
- Formulare einfach erstellen
- Automatische Verlinkung
- Suchfunktion in Inhalten, PDF- und Office-Dateien

Pressemeldungen mit automatischer Generierung von Word-Dokumenten

Im Pressebereich generiert Webligation® CMS GRID verfasste Pressemeldungen automatisch als Microsoft Word-Dokumente und stellt diese interessierten Journalisten zum Download bereit. Damit entfällt die doppelte Pflege von Microsoft-Word-Dateien und Internet-Auftritt.

Online-Bewerbungen

Die Personalabteilung pflegt eigenständig die aktuellen Stellenangebote ein. Über ein Online-Bewerbungsformular können sich Bewerber direkt von der Webseite aus bei MEVA bewerben.

Mediathek: Videos zu Produkten und Unternehmen

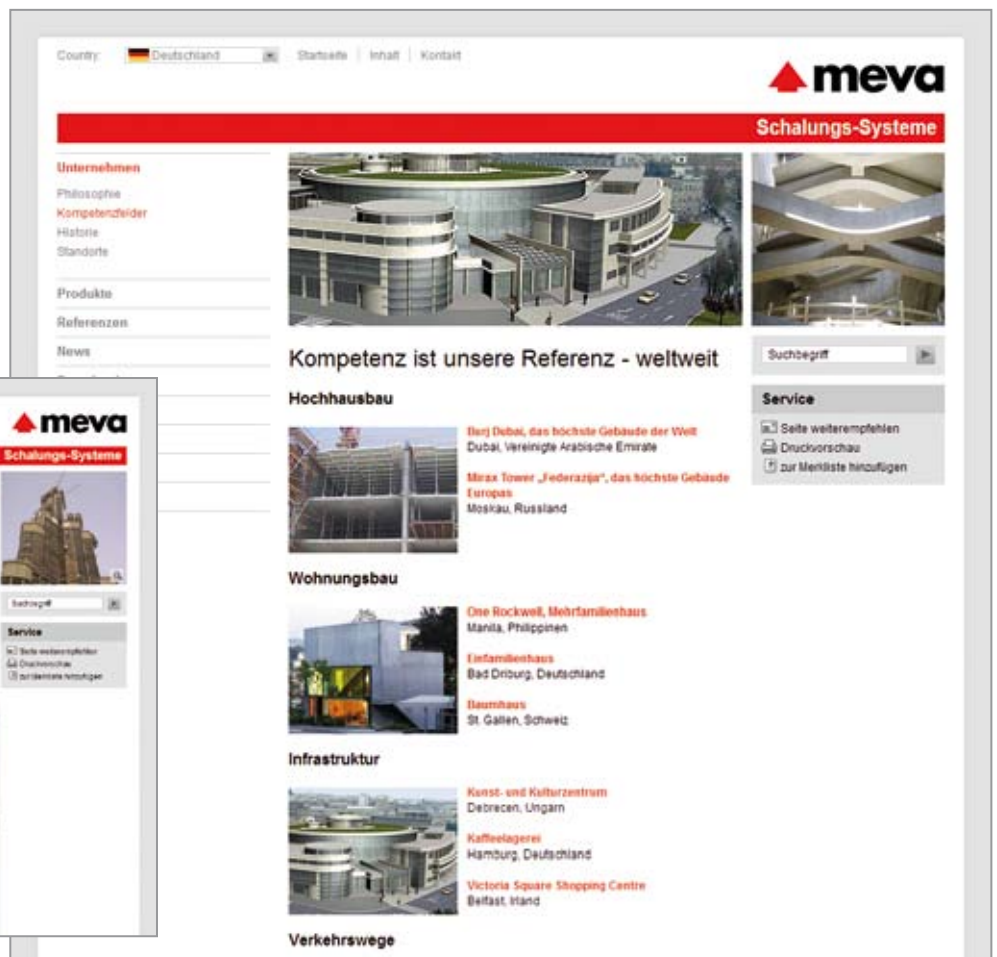
In der Mediathek veröffentlicht MEVA eigenständig Unternehmens- und Produktvideos. Der in Webligation® integrierte Media-Player stellt die Videos im Vorschau- und Vollbild-Modus über den gesamten Bildschirm dar.

Leistungsstarke Suchfunktion: Seiteninhalte, PDF- und Office-Dokumente

Über die integrierte Suchfunktion finden Besucher der Website Inhaltsseiten, PDF- und Microsoft-Office-Dokumente, in welchen der eingetragene Suchbegriff enthalten ist. Werden keine Inhalte zum Suchbegriff gefunden, schlägt die Webligation®-Suche möglichst Ergebnisse zu einem ähnlichen Begriff vor. Auch steht eine bereichsspezifische Suche zur Verfügung, die die Ergebnisse auf Teilbereiche der Website einschränkt.

Inhaltspflege direkt in der Web-Präsenz

MEVA erstellt und pflegt die Inhalte direkt in der Web-Präsenz. Damit ist die Web-Präsenz gleichzeitig auch die Benutzeroberfläche für die Redakteure. Der Schulungsaufwand für die Mitarbeiter der MEVA ist damit minimal. Fein granulierbare Berechtigungen für die Redakteure ermöglichen es ganz einfach, dass jeder Redakteur nur die Inhalte bearbeiten kann, für die er auch die entsprechende Berechtigung erhalten hat.



**Automatische Berechnung der Bildgrößen**

Bilder rechnet Webligation® CMS GRID automatisch im jeweiligen Kontext in die richtige Größe. Damit spart MEVA viel Zeit, da die Bilder nicht in einem separaten Arbeitsschritt verkleinert werden müssen.

Formular-Editor: Erstellung von Online-Formularen über die Oberfläche

Über den in Webligation® CMS GRID enthaltenen Formular-Editor erstellen Redakteure Feedback-Formulare ganz einfach per Drag&Drop in der Benutzeroberfläche.

MEVA SCHALUNGS-SYSTEME GMBH ÜBER WEBLICATION®

„Durch Webligation® CMS GRID haben wir unsere länderspezifischen Internet-Auftritte komplett selbst im Griff. Mit dem integrierten Import von Produktdaten aus SAP sind wir im Internet sehr effizient immer auf dem aktuellsten Stand.“

Jens Lützw-Rodenwoldt
Leiter Marketing MEVA Schalungs-Systeme GmbH

- Durchdacht und praxisgerecht
- 20% Zeiteinsparung
- Flexibilität von Webligation® bringt Handlungsspielräume

Welche Eigenschaft ist für Sie die herausragende von Webligation?

Die Systemlogik ist durchdacht und auf die Praxis zugeschnitten.

Den Aufwand für tägliche Pflege und Redaktion haben wir um rund 20 % senken können, was die Produktivität, Effizienz und vor allem Geschwindigkeit deutlich verbessert.

Wir gehen jetzt dazu über, interne Kommunikation international online zu stellen, um Datenströme zu verkleinern, Verfügbarkeit von Informationen und Arbeitsmitteln zu verbessern und die Pflege weiter zu optimieren.

Gab es Veränderungen in den Geschäftsprozessen?

Unser Ziel ist es, viele bürokratische Prozesse zu vereinfachen und dem Kunden einen schnellen Zugang zu Informationen und Arbeitshilfen zu bieten. Die Flexibilität des Systems erlaubt hier die nötigen Handlungsspielräume.

Scholl Communications AG
Elsässer Str. 74
77694 Kehl
Deutschland

Tel: 0 78 51 / 89 99 99 - 0
Fax: 0 78 51 / 89 99 99 - 99
Email: info@scholl.de

www.scholl.de
www.webligation.de

