



Uniserv: Aktualität als Geschäftsprinzip - auch im Internet



Customer-Focused Software & Solutions

- Führender Anbieter von Lösungen im Adressmanagement
- Über 3.000 Installationen weltweit
- Internationale Vertriebsausrichtung
- mySAP Lösungsprovider
- 90 Mitarbeiter
- 12,3 Mio. Euro Umsatz

ÜBER UNISERV GMBH

Uniserv ist ein führender Softwarelieferant für internationale Lösungen im Adressenmanagement und zugleich Marktführer in Deutschland. Der Softwarespezialist unterstützt die Geschäftsprozesse seiner Kunden in Marketing und Vertrieb, im Kundenservice und Call-Center-Betrieb, bei Database-, Data Warehouse-, CRM- und e-Commerce-Projekten. Führende Unternehmen aus allen Industriezweigen haben sich für Uniserv als Softwarepartner entschieden. Besonders hervorzuheben sind die Lösungen mit SAP-zertifizierter Integration *post for mySAP.com™* und *mail for mySAP.com™*. Das Softwarehaus verzeichnet weltweit über 3.000 Installationen und erwirtschaftete mit etwa 90 Mitarbeitern einen Umsatz von 12,3 Mio. Euro in 2002.

DIE AUFGABENSTELLUNG

Als Spezialist für Adressenmanagement, Customer Relationship Management und e-Data Quality gehört es bei Uniserv zum Geschäftsprinzip, Lösungen und Services zu entwickeln, bei denen Daten und Informationen einen hohen Grad an Aktualität besitzen. Nur wenn Kunden auf saubere, verifizierte, qualifizierte und aktuelle Datenbestände zugreifen können, werden diese zum wertvollen Element des Geschäftserfolges. Da eine professionelle und aktuelle Kundenkommunikation auch im Internet zur Steigerung des eigenen Geschäftserfolgs beiträgt, veranlasste Uniserv, den Firmenauftritt völlig neu und auf Basis eines Content-Management-Systems (CMS) zu entwickeln. Erklärtes Ziel des Projektes war es, zukünftig Inhalte, Download-Unterlagen und Informationen ohne Fremddienstleister durch eigene Mitarbeiter schnell, effizient und mehrsprachig zu erstellen und zu pflegen. Auch der Möglichkeit zur unkomplizierten Pflege der Webnavigation galt ein besonderes Augenmerk: Das CMS musste in der Lage sein, den Webredakteuren ohne HTML-Kenntnisse die Verknüpfung von Inhalten und Dokumenten über die Navigation auch bei mehreren Hundert Webseiten pro Sprache auf einfachste Weise zu erlauben und Änderungen automatisch auf allen Seiten durchzuführen. Um die Aktualität der Informationen in den Sprachen Deutsch und Englisch zu gewährleisten, war es Bedingung, dass das System über eine leicht zu bedienende Sprachsteuerung verfügt, die den Webredakteuren die Pflege der Webseiten pro Sprachversion gestattet. Durch die internationale Ausrichtung von Uniserv auf nahezu alle europäischen Märkte und die USA kam der Erreichung einer guten Auflistung in internationalen Suchmaschinen der durch das CMS generierten Seiten ebenfalls eine große Bedeutung zu.

- Mehrsprachige Website in hoher Informationsqualität und Aktualität
- Unmittelbares Wechseln von einer Sprache zu anderen
- Flexible Anpassung an unterschiedliche Bildschirmauflösung
- Besucher kann sich optional auch ohne Java Script informieren.
- Einfache Pflege von Inhalten, Navigationen und Download-Dokumenten durch eigene Mitarbeiter
- Flexible Seitengestaltung durch Struktureditor mit vorgefertigten Seitenelementen

DAS ERGEBNIS

- Reduzierung des Online-Pflegeaufwands bei Steigerung des Informationsgehaltes
- Portalbuilder: Wiederverwertung von Inhaltselementen in unterschiedlichen Webseiten
- Trennung von Inhalt und Layout
- Erweiterbarkeit um neue Sprachversionen
- Dezentrale Pflege durch verschiedene Webredakteure



Zur Identifizierung des in Frage kommenden Content-Management-Systems und der Wahl des richtigen Softwareanbieters beauftragte Uniserv potentielle Anbieter mit dem Aufbau eines voll funktionstüchtigen Prototyps der künftigen Webseiten. Auf diesem Wege sollten sowohl die Tauglichkeit der Software und die Erreichung der gewünschten Funktionalitäten als auch die Kooperation mit dem Softwareanbieter auf den Prüfstand gestellt werden. Uniserv entschied sich für das Content-Management-System Webication® CMS von Scholl



- HTML-Export: Trennung von Produktions- und Live-Server und Export statischer HTML-Seiten
- Schnellerer Seitenaufbau und verbesserte Auffindbarkeit in Suchmaschinen durch statisches HTML

Communications. Das System überzeugte durch seinen hohen Grad an Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit, Flexibilität im täglichen Umgang und nicht zuletzt durch sein gutes Preis-/ Leistungsverhältnis. Als Anbieter konnte Scholl Communications die Wahl für sich durch professionelles Projektmanagement positiv beeinflussen. Mit der heutigen Website gelingt es Uniserv, den Informationsgehalt immer aktuell und die Kommunikationskosten im Griff zu behalten. Die Webredakteure pflegen über die komfortable WYSIWYG-Funktion jeweils ca. 300 Webseiten sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache und hinterlegen über die Weblication® CMS Benutzeroberfläche genauso einfach wichtige Dokumente zum Kundendownload. Das besonders auf der Navigationsverwaltung liegende Augenmerk zur Erstellung mehrsprachiger Navigationsstrukturen auch durch ungeübte Webredakteure ist mittels des CMS elegant gelöst worden. Um den schnellen Seitenaufbau und die gute Positionierung und Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu gewährleisten, nutzt Uniserv den HTML-Export und trennt dabei ebenfalls den Produktionsserver vom Publikationsserver. Während die Webredakteure sämtliche Inhalte im Unternehmensintranet erstellen, übernimmt die HTML-Exportfunktion die Umwandlung der erstellten Inhalte in statisches HTML und exportiert diese auf den gewünschten Ziel-Live-Server. Die besondere Exporttechnologie stellt äußerst geringe technische Ansprüche an den Live-Server und ermöglicht es auf diese Weise, nahezu jeden Live-Server flexibel als Publikationsmedium einzusetzen. Die meisten Suchmaschinenalgorithmen verweigern heute die gute Platzierung von dynamischen, über Content-Management-Systeme generierten Seiten. Uniserv löste diese Aufgabe ebenfalls über den HTML-Export statischer HTML-Seiten, die von Suchmaschinen akzeptiert und gut auffindbar sind. In der weiteren Ausbaustufe ist die Einführung einer dritten Sprachversion (Französisch) geplant, was die Anzahl der über Weblication® CMS verwalteten Webseiten auf über 1.000 erhöhen und eine eigenständige, parallel liegende dritte Navigation für die Website erfordern wird.



"Weblication CMS gibt uns nun die Möglichkeit, in kürzester Zeit neue Informationen im Internet zu publizieren. Neue Inhalte, selbst wenn diese Änderungen in der Navigation erfordern, können nun innerhalb eines Tages direkt durch unsere Mitarbeiter im Marketing erstellt und auf den Live-Server übertragen werden. Dank des Exportes als statische Seiten haben unsere Besucher hervorragende Antwortzeiten und auch die Suchmaschinen können unsere Seiten viel besser indizieren. Unsere Kunden, aber auch unsere Vertriebspartner sind von unserer neuen Präsenz und deren Aktualität begeistert. Scholl Communications hat unsere Erwartungen sowohl mit dem Produkt Weblication CMS als auch mit der Projektdurchführung voll erfüllt."

Roland Pfeiffer, Geschäftsführer, Uniserv GmbH

DAS PROJEKT IM ÜBERBLICK

Kunde	Uniserv GmbH
Projekt	Aufbau eines neuen CMS-gesteuerten Web-Portals in zwei Sprachen
Eingesetzte Software	Weblication® CMS Enterprise mit Modulen Languagefinder, Printview, Volltextsuche, HTML-Export
Anzahl verwalteter Dokumente	Jeweils über 300 pro Sprache, insgesamt über 600 zuzüglich PDF-Dokumente
Lizenz-Kosten	ca. 6.600,- Euro
Produktionsserver	Scenic P300 i845GE (P4 2,4 GHz; 512 MB RAM; 120 GB) unter Suse Linux 7.1 auf Apache 1.3.19 mit Perl 5.6.0
Live- (Publikations-) Server	Bei Hosting Provider basierend auf Linux / Apache
Weiterer Ausbau	Implementierung einer weiteren Sprachversion (Französisch) Spezielle Servicebereiche für Kunden und Vertriebspartner

SCHOLL COMMUNICATIONS AG
ELSÄSSER STR. 74 - 80
77694 KEHL
DEUTSCHLAND

TEL: 0 78 51 / 89 99 99 - 0
FAX: 0 78 51 / 89 99 99 - 99
EMAIL: INFO@SCHOLL.DE

WWW.SCHOLL.DE
WWW.WEBLICATION.DE