

# Aufgeräumte Web-Landschaft

*Rund 170.000 Menschen leben im bayerischen Landkreis Traunstein in insgesamt 31 Gemeinden und vier Städten. Um effizienter und bürgerfreundlicher zu agieren, initiierte die Verwaltung des Landkreises einen internen Reformkurs. Hierbei sollte ein Intranet alle Mitarbeiter über die Arbeit der verschiedenen Projektgruppen informiert halten.*

> Über mehrere Rubriken innerhalb des Intranets sollte es möglich sein, sämtlichen Beschäftigten alle aktuellen Meldungen zugehen zu lassen. Gewünscht war zudem, dass die Plattform jeweils die neueste Version für hausinterne Formulare und verschiedenste Verzeichnisse bereit stellt, die Vorstandsverfügungen veröffentlicht und dem Personalrat als Dialoginstrument dient. Darüber hinaus bestand der Wunsch, dass die Mitarbeiter selbst Kleinanzeigen aufgeben oder auch Foren nutzen können. »Unser Ziel war ein modular aus-

baufähiges und flexibles System, das auch ohne HTML-Kenntnisse von den Redakteuren gepflegt werden kann«, erinnert sich Daniela Zeller, Projektleiterin für den Landkreis Traunstein. »Schnell war klar, dass wir hierfür eine Content Management Software benötigen würden.« Zusätzlich zum Aufbau des Intranets standen weitere Projekte an, beispielsweise die Umsetzung eigener Homepages für den Traunsteiner Suchtpräventionszirkel Trapez und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Wifö sowie eine Künstlerplattform für bildende Künstler. Zudem war der Relaunch der Homepages des Landkreises und des Jugendamtes geplant sowie die Einrichtung einer Online-Pflegebörse, in der sich die Pflegeeinrichtungen selbst eintragen und die eigenen Daten aktuell halten können.

## Überzeugende Argumente

Im Rahmen der Evaluation wurden verschiedene Angebote geprüft. Die Entscheidung zugunsten von Weblication CMS von Scholl Communications fiel schließlich aufgrund des hohen Abdeckungsgrades der Lösung mit den Anforderungen.

Außerdem überzeugten das günstige Preis/Leistungs-Verhältnis, die modulare Ausbaufähigkeit und die Referenzkunden. Hinzu kam die Möglichkeit, auf die so genannten Weblics von Scholl Communications zuzugreifen; hierbei handelt es sich um datenbankbasierte Anwendungen für Internet und Intranet.

Zwei Monate nach Lizenzkauf wurde das Intranet im Landratsamt freigeschaltet; bei der Erstellung des Layouts und bei der Implementierung der Software griffen die Verantwortlichen auf die Hilfe eines externen Dienstleisters zurück, wobei die Umsetzung aufgrund der vorgefertigten Templates und Module zügig vonstatten ging. Das Intranet ist mittlerweile auf rund 700 Seiten angewachsen; in der Endstufe ist mit

## Der Anwender

**Der Landkreis Traunstein** ist nahezu identisch mit der als »Chiemgau« bezeichneten Voralpenregion im südöstlichen Oberbayern und flächenmäßig mit 1.533,95 Quadratkilometern der zweitgrößte Landkreis Bayerns. Zum Kreisgebiet gehören vier Städte sowie 31 Gemeinden mit insgesamt 1.939 Ortschaften und Siedlungen.

IM INTERNET: [www.traunstein.com](http://www.traunstein.com)



**Der Chiemsee** (Foto) und das umliegende Chiemgau, der Voralpenregion im südöstlichen Oberbayern, sind nahezu identisch mit dem Landkreis Traunstein



**Daniela Zeller**, Projektleiterin beim Landkreis Traunstein: »Unser Ziel war ein modular ausbaufähiges und flexibles Content Management System, das auch ohne HTML-Kenntnisse gepflegt werden kann

etwa 3.000 Seiten zu rechnen. Für die Pflege der Inhalte sind momentan sieben Redakteure verantwortlich, künftig werden es insgesamt 15 sein. Auch Trapez hat innerhalb kurzer Zeit eine eigene Homepage erhalten. Da für die Pflege keine installierte Software, sondern nur ein Webzugang nötig ist, können externe Redakteure bei diesen Projekten eingebunden werden.

Neben der einfachen Handhabung der Software fällt besonders die Beurteilung des Supports von Scholl positiv aus. »Sei es telefonisch oder per E-Mail – das Team leistet stets schnelle und effektive Hilfestellung«, stellt Daniela Zeller zufrieden fest. Auch die Weblics überzeugen im täglichen Geschäft durch ihre Anpassung auf vorhandene Bedürfnisse: Ohne zusätzliche Kosten steht beispielsweise dem Pressesprecher jetzt ein Pressearchiv zur Verfügung, das in kurzer Zeit aus der Dokumentenverwaltung entwickelt wurde. Aufgrund der guten Erfahrungen sollen die Weblics daher künftig auch im Auftritt der Wirtschaftsförderungsgesellschaft und in der Pflegebörse zum Einsatz kommen.

*Sabine Sturm*

## Das Projekt

### beim Landkreis Traunstein

**Ziele:** U.a. Aufbau eines CMS-gestützten Intranets; Plattform für bildende Künstler aus dem Landkreis; Homepage Wirtschaftsförderungsgesellschaft; Webbasiertes Pressearchiv des Landratsamtes

**Anzahl Redakteure:** 7, später 15

**Eingesetzte Software:** Weblication CMS Enterprise Plus mit den Modulen Browse & Edit, Workflow, Archivierung, Volltextsuche, Druckversionen, Versionierung, Newsletter

**Anzahl Webseiten:** 700; künftig ca. 3000

**Implementierungsaufwand:** 6 Wochen

**Weiterer Ausbau:** Einrichtung einer Pflegebörse des Landkreises, Relaunch des bestehenden Webauftritts des Landratsamtes, Einbindung weiterer Module (Abfallwirtschaft, Unternehmensverzeichnis, Ratsinformationssystem).